

# Schermtarieven 2010

## Tarifs écran 2010



2010  
2010

► Er is een nieuw tijdperk aangebroken voor de bioscoop. De filmprogrammering van 2010 ziet er bijzonder veelbelovend uit. Niet alleen dat, u kan ze ook massaal in 3D gaan bekijken dit jaar! Impact dus. Een totaalbelevenis. Het publiek zit middenin de actie. Uw kans om als nooit tevoren uw doelgroep te betoveren. Grijp ze nu.

► Une nouvelle ère débute pour le cinéma. La programmation de films en 2010 sera particulièrement prometteuse. Et cette année, vous aurez la possibilité de l'apprécier en 3D ! Un impact puissant. Une expérience incroyable. Le public se trouve au cœur de l'action. Une occasion unique de captiver plus encore votre public cible. Etonnez-les maintenant !

## Tarieven Tarifs

<i>Cine Park Cine Park</i>	<i>Zalen Salles</i>	<i>Basistarief 30" 100% - 1 passage Tarif de base 30" 100% - 1 passage</i>
Cine Park Nationaal National	446	€ 32.400
Cine Park Noord (Noord + UGC De Brouckère + Kinopolis Brussel)	264	€ 23.928
Cine Park Sud (Sud + Bruxelles)	218	€ 20.008
Cine Park 5 GC	196	€ 22.072
Cine Park Brussel Bruxelles	94	€ 10.426
Cine Park Antwerpen	45	€ 5.336
Cine Park Gent	22	€ 2.390
Cine Park Charleroi	14	€ 1.500
Cine Park Liège	21	€ 2.420
Cine Park Lokaliteiten NL	161	€ 11.052
Cine Park Localités FR	90	€ 5.662

► Met Full Tempo ben je elke week in elke zaal aanwezig.

Met Half Tempo ben je afwisselend in de ene dan wel in de andere helft van de zalen aanwezig.

► Avec notre rythme Full Tempo, votre campagne est diffusée chaque semaine dans toutes les salles. Avec celui du Half Tempo, le spot est présent en alternance dans une moitié des salles.

1 passage Full Tempo = 1 week / 1 semaine

1 passage Half Tempo = 2 weken / 2 semaines

## 3D-spot 3D-spot

► Sleep uw doelgroep mee en toon uw spot in 3D! Bij aankoop van een nationale campagne, kan u uw spot in 3D op het grote scherm vertonen. Dat voor slechts 1.500 Euro per passage extra. Neem contact op met ons sales team voor meer informatie over dit product.

► Montrez votre spot en 3D et captivez votre public cible! Profitez de l'achat d'une campagne nationale pour projeter votre spot en 3D. Tout cela pour 1.500€ par passage supplémentaire. N'hésitez pas à contacter notre équipe Sales pour recevoir plus d'informations sur ce produit.

## Formules Formules

\* **PACK 12 flex**

**ART  
PACK**

\* **CINEBUMPER**

\* **jingle  
sponsoring**

Zie [www.screenvisionnews.be](http://www.screenvisionnews.be) of ons sales team voor meer informatie over onze speciale formules. Pour plus d'informations, n'hésitez pas à vous rendre sur notre site [www.screenvisionnews.be](http://www.screenvisionnews.be) ou contactez notre équipe sales.

# Prijsvariatie volgens de spotlengte

## Modulation du prix selon la durée du spot

15''	20''	25''	30''	35''	40''	45''	50''	55''	60''	65''	70''	75''	80''	85''	90''
70%	85%	95%	100%	115%	130%	145%	160%	170%	180%	190%	200%	210%	220%	230%	240%

# Kalender en tariefindex

## Calendrier et indice tarifaire

	januari <i>janvier</i>				februari <i>février</i>				maart <i>mars</i>				april <i>avril</i>				
week <i>semaine</i>	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
tariefindex <i>indice tarifaire</i>	80				100				100				120		100		
ma lu	4	11	18	25	1	8	15	22	1	8	15	22	29	5	12	19	26
di ma	5	12	19	26	2	9	16	23	2	9	16	23	30	6	13	20	27
wo me*	6	13	20	27	3	10	17	24	3	10	17	24	31	7	14	21	28
do je	7	14	21	28	4	11	18	25	4	11	18	25	1	8	15	22	29
vr ve	8	15	22	29	5	12	19	26	5	12	19	26	2	9	16	23	30
za sa	9	16	23	30	6	13	20	27	6	13	20	27	3	10	17	24	1
zo di	10	17	24	31	7	14	21	28	7	14	21	28	4	11	18	25	2

	mei <i>mai</i>				juni <i>juin</i>				juli <i>juillet</i>				augustus <i>août</i>				
week <i>semaine</i>	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34
tariefindex <i>indice tarifaire</i>	100				80				100				100				
ma lu	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23
di ma	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24
wo me*	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25
do je	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26
vr ve	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27
za sa	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28
zo di	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29

	september <i>septembre</i>				oktober <i>octobre</i>				november <i>novembre</i>				december <i>décembre</i>					
week <i>semaine</i>	34	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
tariefindex <i>indice tarifaire</i>	100				100				120				120					
ma lu	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27
di ma	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28
wo me*	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29
do je	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30
vr ve	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31
za sa	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1
zo di	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2

\* Een filmweek start telkens op woensdag *Une semaine cinéma commence le mercredi*  
 schoolvakantie *vacances scolaires*

# Commerciële modaliteiten

## Modalités commerciales

### ► Duo-spots

- Aanwezigheid van een tweede spot van eenzelfde product: +20% (gelieve contact op te nemen indien meer dan 2 spots)

### ► Voorkeursplaatsing

- Laatste deel in de reclameband: +15%
- Laatste positie in de reclameband: +20%

### ► Sponsorvermelding

- Vermelding ander merk zonder commerciële argumentatie: +15% (vanaf 2 of meerdere vermeldingen: +30%)
- Goedkeuring van het storyboard is vereist.

### ► Co-branding

- 2 verschillende producten van eenzelfde adverteerder met commerciële argumentatie: +20%
- 2 verschillende adverteerders met commerciële argumentatie: +40%
- Goedkeuring van het storyboard is vereist.

### ► Speciale kortingen

- Reclame voor openbaar nut: -30%
- Caritatieve, filantropische campagnes en campagnes voor het goede doel:
  - 50% indien oproep tot gelddonatie;
  - 85% indien geen oproep of rekeningnummerProductiekosten worden aangerekend. Onder voorbehoud van beschikbare ruimte.
- Confraternale korting: ten voordele van boeken, pers, film - en muziekdistributeurs: -30%

### ► Welkomstpremie

- +10% extra ruimtekrediet aan het einde van de campagne voor elk merk dat nog nooit voorwerp is geweest van een reclamecampagne in de bioscoop.

### ► No kids

We bieden de mogelijkheid om plaatsing voor kinderfilms te vermijden. Contacteer ons commercieel team voor meer informatie.

### ► Ruilcampagnes en niet betalende campagnes

- Productiekosten worden aangerekend.
- Technische kost van €60 per passage.

### ► Kopieën

Terugbetalingsvoorwaarden van de kopieën (1 creatie) vanaf :

- 4 actieve weken in hetzelfde tempo indien tariefindex  $\geq 100$
- 5 actieve weken in hetzelfde tempo indien tariefindex  $< 100$

### ► Duo-spots

- Diffusion d'un deuxième spot pour un même produit: +20% sur le prix du deuxième spot (si plus de 2 spots dans la bande, consultez-nous)

### ► Emplacement préférentiel

- Dernier tiers de la bande publicitaire: +15%
- Dernière position dans la bande publicitaire: +20%

### ► Citation de marques

- Présence non argumentée d'un autre annonceur dans un même spot: +15% sur le tarif de base (2 citations ou plus: +30%)
- La soumission du story-board est indispensable

### ► Co-branding

- 2 produits différents d'un même annonceur avec argumentaire commercial: +20%
- 2 annonceurs différents avec argumentaire commercial: +40%

- La soumission du story-board est indispensable.

### ► Remises spéciales

- Publicité non commerciale: -30%
- Campagnes caritatives, philanthropiques et grandes causes:
  - 50% si appel à une donation
  - 85% si pas d'appel ou de numéro de compteCoûts de production à charge du client. Sous réserve de l'espace disponible.
- Remise confraternelle: au bénéfice des éditeurs de livres, de presse et distributeurs de films et musique: -30%

### ► Prime De Bienvenue

- 10% de crédit d'espace extra en fin de campagne pour toute marque n'ayant jamais fait l'objet d'une campagne publicitaire au cinéma.

### ► No kids

Les annonceurs ont la possibilité de ne pas diffuser leur spot devant les films pour enfants. Contactez notre équipe commerciale pour tout complément d'information.

### ► Campagnes en échange et campagnes non-payantes

- Frais de production payant
- Coût technique de €60 par passage

### ► Copies

Conditions de remboursement des copies (1 création) à partir de:

- 4 semaines actives au même tempo si l'indice tarifaire  $\geq 100$
- 5 semaines actives au même tempo si l'indice tarifaire  $< 100$

## Contacten

## Contacts

Roel Vercammen  
Sales Manager  
r.vercammen@screenvision.be  
+32 (0)2 788 47 02

Nathalie Pestiau  
Sales Manager  
n.pestiau@screenvision.be  
+32 (0)2 788 47 37

Catherine Hubaut  
Sales Manager  
c.hubaut@screenvision.be  
+32 (0)2 788 44 08

Thierry Jourquin  
Commercial Director  
t.jourquin@screenvision.be  
+32 (0)2 788 44 16

Dragana Dessy-Zivkovic  
Planning Executive  
d.dessy@screenvision.be  
+32 (0)2 788 44 13